

STRATEŠKI PLAN

RESURS CENTAR ZA RAZVOJ SOCIJALNOG PREDUZETNIŠTVA

(Čačak, 2026 – 2028)

SADRŽAJ

1. Uvod.....	2
2. Vizija i misija Resurs centra.....	2
3. Teorija promene Resurs centra	3
3.1 Grafički prikaz teorije promene	4
4. Ciljevi strateškog plana	4
5. Organizacija i resursi.....	5
6. Ključne aktivnosti	5
7. Održivost	6
Zašto je ovaj model održiv?.....	7
8. Analiza okruženja	8
8.1 Političko-ekonomski kontekst.....	8
8.2 Socijalni kontekst.....	8
8.3 Tehnološki i edukativni kontekst.....	9
9. SWOT analiza	9
10. Plan implementacije.....	10
11. Indikatori uspeha (KPI).....	10
12. Komunikacioni plan	11
12.1 Ciljne grupe.....	11
12.2 Komunikacioni kanali i sredstva	12
13. Plan održivosti	13
14. Zaključak	14

1. Uvod

Resurs centar za razvoj socijalnog preduzetništva u Čačku predstavlja novi iskorak Udruženja Centar za monitoring i aktivizam – CEMA ka održivom razvoju zajednice, jačanju ekonomskih kapaciteta marginalizovanih grupa i stvaranju okruženja koje podstiče društveno odgovorno poslovanje. Resurs centar je zamišljen kao multifunkcionalna platforma koja objedinjuje edukaciju, podršku, umrežavanje i razvoj inovativnih modela socijalnog preduzetništva, sa fokusom na lokalnu zajednicu i potrebe građana zapadne Srbije.

Osnivanje Resurs centra rezultat je višegodišnjeg iskustva CEMA-e u radu sa ranjivim grupama, razvoju lokalnih politika i promociji društvene pravde. Kroz monitoring javnih politika, saradnju sa organizacijama civilnog društva, lokalnim medijima i institucijama, CEMA je prepoznala neophodnost stvaranja trajnih mehanizama koji povezuju ekonomski razvoj sa društvenom odgovornošću. Resurs centar je upravo odgovor na te potrebe – prostor za stvaranje preduzetničkih inicijativa koje imaju društveni uticaj i koje doprinose smanjenju siromaštva, povećanju zapošljivosti i inkluziji najugroženijih članova zajednice.

Ovaj strateški plan za period 2026–2028. izrađen je kao temeljni dokument koji će usmeravati razvoj Resurs centra u naredne tri godine. Plan je izrađen kroz participativan proces koji je uključivao članove i saradnike CEMA-e, mentore iz oblasti strateškog planiranja, kao i relevantne aktere iz zajednice. Tokom procesa korišćena je Teorija promene, sa ciljem da se jasno definišu programski pravci, razvojni ciljevi i merljivi rezultati.

Dokument sadrži ključne elemente potrebne za strateško upravljanje centrom: misiju, viziju, vrednosti, teoriju promene, programske oblasti rada, komunikacioni plan, operativne planove i prioritete organizacijskog razvoja. Plan je koncipiran tako da obezbedi održivost Resurs centra, njegovu integraciju u lokalnu zajednicu i dugoročan društveni uticaj.

Ovaj dokument nije samo vodič za rad tima Resurs centra, već i poziv na partnerstvo svim akterima koji prepoznaju važnost socijalnog preduzetništva kao alata za pravedniji i inkluzivniji razvoj.

2. Vizija i misija Resurs centra

Vizija:

Razvijena i održiva zajednica u kojoj socijalno preduzetništvo doprinosi rešavanju ključnih društvenih problema kroz inovacije, zapošljavanje i socijalnu inkluziju.

Misija:

Pružanje sistemske podrške razvoju i jačanju socijalnih preduzeća u regionu kroz edukaciju, savetovanje, resurse i umrežavanje.

3. Teorija promene Resurs centra

U društvu u kojem su sistemska nepravda, siromaštvo i društvena isključenost svakodnevnica, gde su mogućnosti za ekonomski razvoj neravnomerno raspodeljene, a pristup tržištu rada ograničen za mnoge ranjive grupe, **socijalno preduzetništvo** postaje moćan alat za promenu. Najveći izazov socijalne ekonomije je sam razvoj, jer ukoliko cela ekonomija nije zasnovana na solidarnim principima, ako nema zakonske i sistemske podrške socijalna preduzeća - suočiće se sa nizom problema. Komplikacije kreću od samog osnivanja socijalnog preduzeća, preko birokratskih procedura za pokretanje i vođenje preduzeća, preopterećujućih poreza, pristupa adekvatnom kapitalu, preko javnih nabavki do ulaska u lance nabavke i pozicioniranja na tržištu. Ukoliko osnivanje socijalnih preduzeća ne prati i razvoj adekvatnih finansijskih institucija i stvaranje povoljnog ekosistema šanse za uspeh su slabe, a šteta po uključene ljude višestruka.

Društvena odgovornost, kao način života zajednice, trebalo bi da posluži kao stub za razvoj socijalnog preduzetništva i da potpomogne transformaciji cele ekonomije u solidarnu ekonomiju. Aktivnim učešćem svih građana, političara, privrednika, civilnog sektora, donatora i razvojem socijalnog preduzetništva doprineće se boljitku celokupnog društva a pozitivne promene će biti nemerljive.

U takvom kontekstu nastaje **Resurs centar za razvoj socijalnog preduzetništva u Čačku**, kao strateška inicijativa CEMA-e, sa ciljem da se stvore održivi modeli razvoja koji povezuju ekonomski napredak sa društvenom odgovornošću. **Verujemo da se samo kroz edukaciju, povezivanje i osnaživanje pojedinaca mogu izgraditi održive zajednice koje će same rešavati svoje probleme.** Građani i građanke koji imaju pristup znanju, resursima i podršci mogu postati nosioci lokalnih ekonomskih inicijativa koje odgovaraju na potrebe zajednice, smanjuju siromaštvo i doprinose pravdi.

➤ **Naš cilj:**

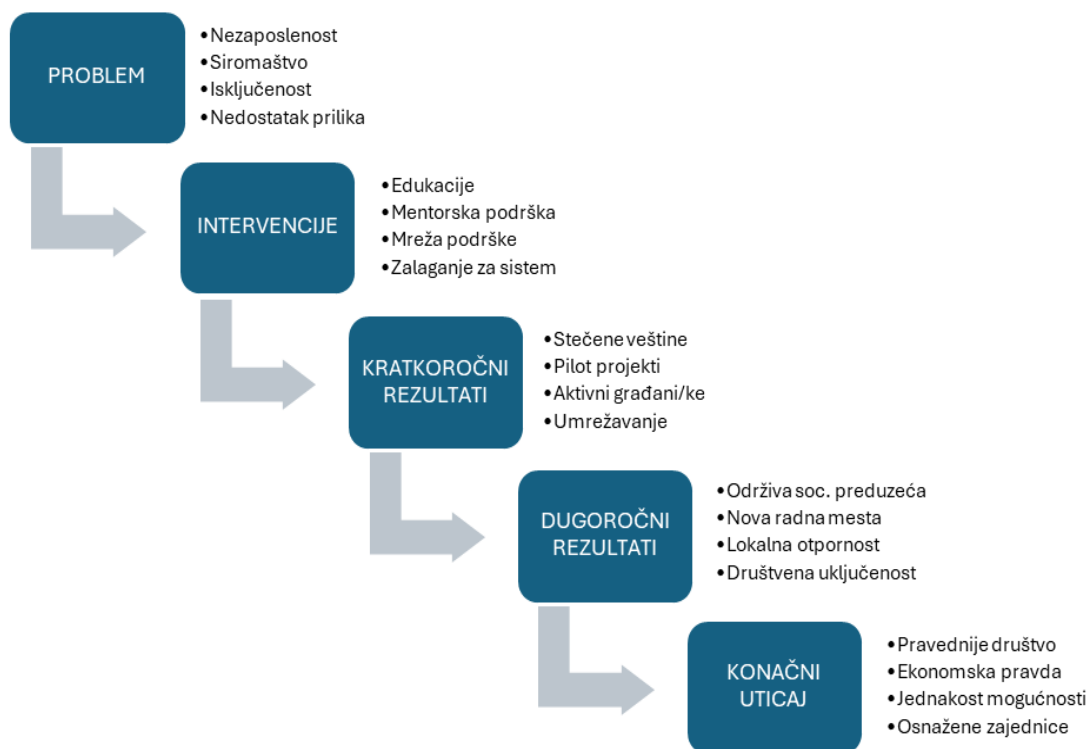
Da se razvije povezana i aktivna zajednica preduzetnika/ca i aktivnih građana/ki u zapadnoj Srbiji, koji kroz svoje aktivnosti doprinose smanjenju nejednakosti, ekonomskom osnaživanju i inkluziji, posebno žena, mladih, osoba sa invaliditetom i dugoročno nezaposlenih.

➤ **Naš doprinos:**

Resurs centar pruža sistemsku i kontinuiranu podršku razvoju socijalnog preduzetništva kroz:

- edukacije iz oblasti preduzetništva, ekonomije i zakonodavnog okvira,
 - mentorsku podršku za razvoj poslovnih ideja sa društvenim uticajem,
 - stvaranje prostora za umrežavanje i zajedničke inicijative,
 - povezivanje socijalnih preduzetnika sa donosiocima odluka, investitorima i širom zajednicom.
- **Dugoročni uticaj:**
- Verujemo da društvo može postati pravednije kada se moć i resursi ravnomerno raspodele, a ekonomski razvoj ne isključuje najslabije, već ih stavlja u centar promena. Resurs centar gradi upravo takvo društvo – otporno, solidarno i održivo.

Grafički prikaz teorije promene



4. Ciljevi strateškog plana

Socijalno preduzetništvo je oblast koja dobija svoje obrise u gradu Čačku. Do skoro, gotovo nepoznata tema postala je predmet interesovanja ne samo naše organizacije već i mnogih drugih aktera koji su nam se pridružili u borbi za socijalno pravednije društvo. Učesnici fokus grupa i drugih javnih događaja, koje je organizovao Centar za monitoring i aktivizam – CEMA definisali su ciljeve Strateškog plana Resurs centra za socijalno preduzetništvo. To su:

- Osnivanje i operativno pokretanje Resurs centra do kraja 2026. godine.
- Izgradnja funkcionalne infrastrukture: opremanje novih prostorija i formiranje stručnog tima.
- Organizaciono integrisanje Resurs centra u strukturu CEMA-e.
- Razvoj programa podrške za socijalna preduzeća (edukacije, mentorstvo, pravna i finansijska pomoć).
- Umrežavanje sa relevantnim nacionalnim i međunarodnim akterima u oblasti socijalnog preduzetništva.

5. Organizacija i resursi

Projekat podrazumeva:

- 1. Nove prostorije:** u skladu sa potrebama korisnika i timova (prostori za radionice, individualni rad, coworking).
- 2. Novo osoblje:** angažovanje eksperata iz oblasti preduzetništva, prava, finansija i socijalnog rada.
- 3. Integracija u CEMA:** Resurs centar će funkcionisati kao posebna jedinica CEMA-e, uz administrativnu i logističku podršku organizacije.

6. Ključne aktivnosti

Ključne aktivnosti Resurs centra obuhvataju:

- **Mapiranje potreba zajednice i socijalnih preduzetnika**
- **Uspostavljanje modela usluga Resurs centra**
- **Korišćenje digitalnih alata za umrežavanje i podršku**
- **Održavanje promotivnih i edukativnih događaja**
- **Praćenje i evaluacija rezultata i uticaja**

1. Mapiranje potreba zajednice i socijalnih preduzetnika

Sprovođenje istraživanja kako bi se identifikovali izazovi, potrebe i potencijali u zajednici. Koristiće se ankete, intervjui, fokus grupe i analiza podataka kako bi se definisale prioritetne ciljne grupe i relevantni resursi za razvoj socijalnog preduzetništva.

2. Uspostavljanje modela usluga Resurs centra

Na osnovu rezultata mapiranja, razviće se struktura usluga koje Resurs centar nudi: pravno i finansijsko savetovanje, obuke, mentorski programi i tehnička podrška. Model će biti fleksibilan i prilagođen fazi razvoja korisnika.

3. Korišćenje digitalnih alata za umrežavanje i podršku

Digitalni alati će omogućiti širu dostupnost usluga putem online platformi, e-saveta, webinarima i baze znanja. Omogućiće korisnicima povezivanje i razmenu iskustava unutar virtuelne zajednice.

4. Održavanje promotivnih i edukativnih događaja

Organizacija lokalnih foruma, treninga i promotivnih aktivnosti u cilju širenja svesti o značaju socijalnog preduzetništva. Uključiće različite ciljne grupe i aktere iz različitih sektora.

5. Praćenje i evaluacija rezultata i uticaja

Biće uspostavljen sistem za praćenje kvantitativnih i kvalitativnih indikatora uspeha. Redovni izveštaji i analize korišće se za unapređenje rada centra i izveštavanje prema partnerima i donatorima.

7. Održivost

Kako bi Resurs centar dugoročno funkcionisao nezavisno i stabilno, biće primenjen kombinovani model finansijske održivosti, koji podrazumeva diverzifikaciju izvora prihoda i balans između projektnog finansiranja i sopstvenih prihoda.

Centar će težiti finansijskoj održivosti kroz:

- Realizaciju projekata i donatorskih sredstava
- Saradnju sa privatnim sektorom
- Naplatu određenih usluga po pristupačnim cenama
- Razvoj sopstvenih socijalnih preduzetničkih aktivnosti

1. Realizacija projekata uz podršku donatora

Centar će aktivno aplicirati na domaće i međunarodne konkurse (EU fondovi, bilateralni donatori, fondacije, javni pozivi), sa fokusom na teme socijalnog preduzetništva, inkluzije, lokalnog razvoja i borbe protiv siromaštva. Projektna sredstva će obezbediti:

- pokrivanje osnovnih troškova rada (ljudski resursi, prostor, oprema),
- finansiranje edukativnih programa, mentorstva i promocije,
- inovativne pilot inicijative koje demonstriraju društveni uticaj.

2. Saradnja sa privatnim sektorom

Biće razvijen model partnerstva sa lokalnim preduzećima i odgovornim kompanijama koje žele da investiraju u zajednicu kroz:

- korporativnu društvenu odgovornost,
- zajedničke programe osnaživanja ranjivih grupa,
- finansijsku i tehničku podršku za razvoj socijalnih inicijativa.

Ova saradnja može uključiti i sufinansiranje aktivnosti, organizaciju događaja, donacije opreme ili ekspertsku pomoć.

3. Naplata usluga po pristupačnim cenama

Kako bi obezbedio deo sopstvenih prihoda i povećao odgovornost korisnika, centar će nuditi određene usluge uz minimalnu naknadu, kao što su:

- obuke i radionice (npr. iz oblasti biznis planiranja, digitalnog marketinga, prava),
- konsultantske usluge za pokretanje socijalnih preduzeća,
- korišćenje prostora (co-working, sastanci, prezentacije),
- umrežavanje i pristup stručnim resursima (mentori, eksperti, pravna podrška).

Naplata će biti fleksibilna i prilagođena platežnoj moći korisnika – posebno onih iz ranjivih kategorija.

4. Razvoj sopstvenih socijalnih preduzetničkih aktivnosti

Resurs centar će razvijati **vlastite modele socijalnog preduzetništva** kao stabilan izvor prihoda i primer dobre prakse.

Moguće aktivnosti uključuju:

- izdavanje i prodaju edukativnih materijala, priručnika i vodiča,
- pokretanje malih proizvodnih/digitalnih servisa koje vode članovi ciljne grupe,
- organizaciju tematskih sajmova i događaja sa naplatom kotizacija ili donacija,
- zapošljavanje osoba iz teže zapošljivih kategorija kroz sopstvene poslovne modele.

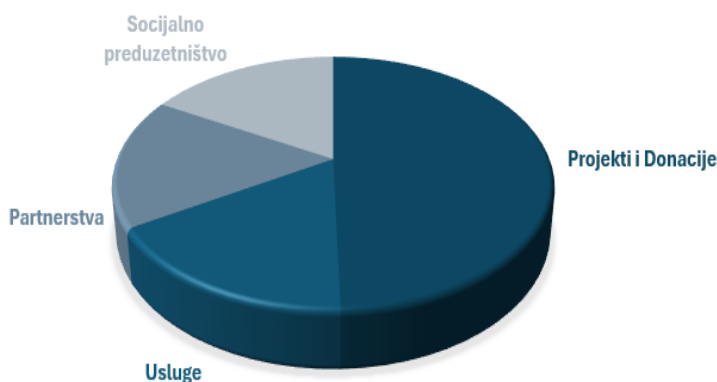
Zašto je ovaj model održiv?

Zato što ne zavisi samo od jednog izvora prihoda, već koristi kombinaciju:

- **donacija** (za rast),
- **usluga** (za stabilnost),
- **partnerstva** (za širenje uticaja),
- **socijalnog preduzetništva** (za dugoročnu održivost).

Ovaj pristup ne samo da osigurava finansijsku stabilnost centra, već i dodatno učvršćuje njegov **društveni legitimitet** i uticaj u zajednici.

MODEL FINANSIJSKE ODRŽIVOSTI -IZVORI PRIHODA



8. Analiza okruženja

8.1 Političko-ekonomski kontekst

❖ Podrška lokalne samouprave

Iako postoji deklarativna spremnost lokalne samouprave za saradnju sa civilnim sektorom, u praksi je podrška selektivna i često zavisi od političke podobnosti. Inicijative koje promovišu odgovornost i transparentnost mogu naići na prepreke. Međutim, postoji potencijal za saradnju kroz lokalne strategije zapošljavanja i razvojne projekte, naročito ako se naglasi doprinos socijalnog preduzetništva lokalnoj ekonomiji.

❖ Donatorski potencijal

U regionu postoji ograničen, ali značajan donatorski potencijal, naročito kroz međunarodne fondove (EU, bilateralni programi, fondacije). Donatori su otvoreni za projekte koji uključuju zapošljavanje ranjivih grupa, inovativne društvene modele i lokalni razvoj. Neophodno je stalno praćenje otvorenih poziva i izgradnja partnerskih odnosa sa donatorima.

❖ Ekonomski izazovi i nezaposlenost

Zahvaljujući dugogodišnjoj tranziciji i zatvaranju industrijskih pogona, zapadna Srbija se suočava sa visokim stopama nezaposlenosti, posebno među mladima, ženama i osobama sa invaliditetom. Ekonomska nesigurnost i siromaštvo dodatno otežavaju pristup tržištu rada i preduzetničkim inicijativama. U takvom kontekstu, Resurs centar može igrati ključnu ulogu u stvaranju prilika za ekonomsko osnaživanje kroz socijalno preduzetništvo.

8.2 Socijalni kontekst

❖ Potrebe marginalizovanih grupa

U lokalnoj zajednici prisutne su brojne marginalizovane grupe: osobe sa invaliditetom, dugoročno nezaposleni, mladi bez podrške, Romi, žene iz ruralnih područja, povratnici sa odsluženja kazni..., koje imaju otežan pristup obrazovanju, tržištu rada i društvenim servisima. Postoji izražena potreba za programima koji ne samo da pružaju ekonomsku šansu, već i podstiču samopouzdanje, znanje i društveno uključivanje.

❖ Rastuća svest o socijalnom preduzetništvu

Iako je koncept socijalnog preduzetništva još uvek relativno nepoznat široj javnosti, uočava se rastuće interesovanje, naročito među mladima i organizacijama civilnog društva. Mediji, edukativne inicijative i uspešni lokalni primeri doprinose sve većoj svesti o tome da poslovanje može imati i društvenu vrednost. Resurs centar može dodatno da utiče na širenje ovog koncepta i razvoj lokalne kulture solidarnosti i inovacije.

8.3 Tehnološki i edukativni kontekst

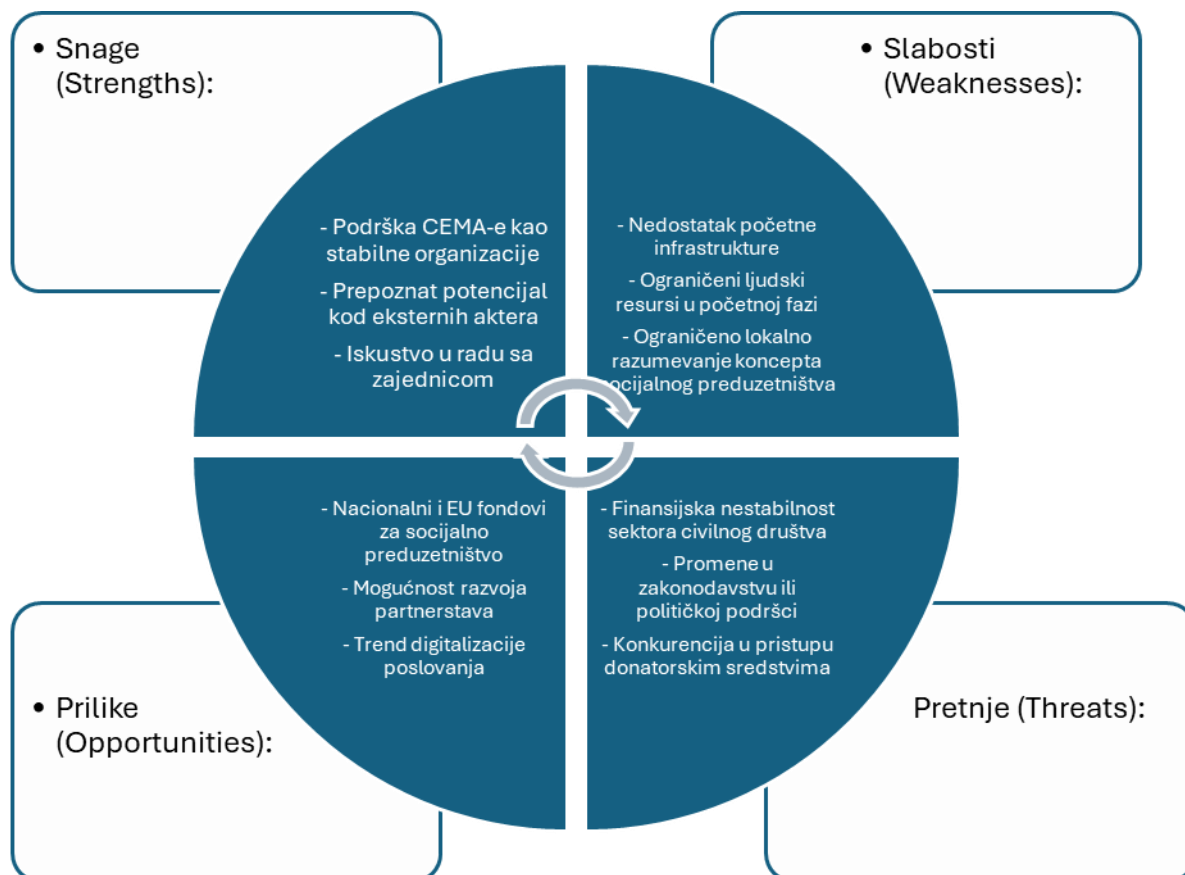
❖ Digitalizacija poslovanja

Digitalne tehnologije sve više oblikuju način rada i komunikacije, a pandemija COVID-a je dodatno ubrzala ovaj proces. Za lokalne organizacije i pojedince digitalna pismenost predstavlja izazov, ali i priliku za inkluzivniji pristup tržištu. Resurs centar može doprineti ovom trendu kroz edukaciju o digitalnim alatima, online poslovanju i savremenim modelima promocije i umrežavanja.

❖ Nedostatak lokalnih edukativnih resursa

U zapadnoj Srbiji postoji ozbiljan manjak pristupačnih i kvalitetnih edukativnih programa vezanih za preduzetništvo, društvene inovacije i upravljanje projektima. Posebno su ugrožene ruralne i ranjive grupe koje nemaju ni fizički ni finansijski pristup takvim sadržajima. Ova praznina predstavlja šansu za Resurs centar da postane glavni edukativni resurs i inkubator socijalnih inovacija u regionu.

9. SWOT analiza



10. Plan implementacije

Faza	Period	Ključne aktivnosti
I – Pripremna faza	Q3 2026	- Adaptacija prostorija - Selekcija i obuka osoblja - Uspostavljanje interne strukture centra
II – Operativno pokretanje	Q4 2026	- Početak pružanja osnovnih usluga - Promocija Resurs centra - Mapiranje korisnika
III – Razvoj programa	2027	- Razvijanje specijalizovanih obuka - Uspostavljanje mentorskih i savetodavnih linija - Umrežavanje sa partnerima
IV – Evaluacija i širenje	2028	- Evaluacija uticaja - Prilagođavanje programa - Razmatranje regionalnog širenja

11. Indikatori uspeha (KPI)

Indikator	Cilj	Vremenski okvir
✓ Broj pokrenutih ili podržanih socijalnih preduzeća	Minimum 5 osnovanih preduzeća	01.01.2026. – 31.12.2028. (Ukoliko se usvoji Program na nacionalnom nivou taj broj bi mogao biti i veći)
✓ Broj korisnika usluga centra	100+ učesnika	Na godišnjem nivou
✓ Broj realizovanih edukativnih programa	Min 5 programa	Na godišnjem nivou
✓ Zadovoljstvo korisnika	Prosečna ocena viša od 4 na skali 1–5	Na godišnjem nivou
✓ Broj ostvarenih partnerstava sa relevantnim institucijama	Min 4 partnerstva	01.01.2026. – 31.12.2028.

12. Komunikacioni plan

Cilj komunikacijske kampanje je kontinuirano informisanje građana/ki lokalne zajednice o benefitima solidarne ekonomije i pravnoj praksi i edukovanje osoba iz marginalizovanih grupa za osnivanje i razvoj socijalnog preduzetništva.

12.1 Ciljne grupe

CILJNE GRUPE	Tipični predstavnik/ca	Ključne poruke
CG1: Osobe sa invaliditetom	Mlađa osoba sa invaliditetom, nezaposlena, ali ima dovoljno sposobnosti da se bavi poslovima koji ne zahtevaju fizički napor. Živi sa porodicom, ali želi da pronade način da se oseća društveno korisnom i da doprinosi kako svojoj porodici, tako celokupnom društvu. Informiše se putem društvenih mreža – instagram, facebook. Vreme provodi uglavnom u krugu prijatelja, porodice ili u prostorijama udruženja.	Želimo da razvijemo solidarno preduzetništvo, da prioritet bude dobrobit a ne profit.
CG2: Žene 45+	Žena, srednjih godina, nezaposlena, domaćica. Ima porodicu, dvoje dece. Bavi se svakakvim neformalnim poslovima prodaje preko društvenih mreža koje svakodnevno koristi, kao i povremenim i privremenim poslovima. Želi da promeni nešto, želi da pomogne sebi i svojoj okolini.	Znanje se isplati – nauči kako da pokreneš i vodiš socijalno preduzeće i imaćeš šansu da pomogneš i sebi i drugima. Prvi korak je tvoja podrška donošenju zakonskih regulativa u gradu Čačku.
CG3: Mediji	Standardno	Podrži kampanju za razvoj socijalnog preduzetništva.
CG 4: Donosioci odluka	Standardno	Obaveza vlasti je da brine o svima, naročito o socijalno ugroženim kategorijama – socijalno preduzetništvo je osnova za razvoj Čačka.

12.2 Komunikacioni kanali i sredstva

❖ Kanali komunikacije sa donosiocima odluka:

1) **Zvanični kanali** – upućivanje formalnog zahteva prema donosiocima odluka. Procedure za ovakvu komunikaciju su već definisane i predviđene određenim aktima/pravnom regulativom same institucije. U okviru ovog kanala komunikacije mogu se uputiti zahtevi za sastanke u cilju informisanja donosioca odluka o zahtevima koje zastupamo. To može biti i prilika da se zajednički dođe do rešenja.

2) **Neformalni kanali** – donosiocima odluka uputiti pozive za javne događaje kao što su konferencije, okrugli stolovi, televizijska i radio gostovanja, koji će služiti da se oni više informišu o problemima osetljive ciljne grupe koju predstavljate i mogućim rešenjima. Takođe, cilj je i da donosioci odluka preuzmu veću odgovornost za rešavanja problema koja je u njihovoj nadležnosti.

❖ Sredstva i formati komunikacije

Mediji:

- Obezbeđivanje medijskog praćenja
- Ugovaranje gostovanja u programu, intervjua
- Promotivna kampanja, besplatna ili plaćena, sastavljena od promotivnih video ili radio spotova, štampanih oglasa ili veb banera
- Plasman sopstvene produkcije (video emisije, PR članci, itd)...

Društvene mreže:

- Jednostavni promotivni postovi (slika/video i tekst)
- Kompleksniji promotivni video klipovi
- Eksplejneri (explainers)
- Testimonijali
- Video lajvovi
- Interaktivni sadržaj – ankete, kvizovi itd.
- Komunikacija kroz influencersere i popularne stranice...

Aktivnosti uživo:

- Promotivni štandovi, distribucija materijala, razgovor s građanima
- Javni skupovi, tribine, konferencije i slično
- Protestni skupovi i akcije
- Performansi, intervencije u prostoru, "fleš-mobovi"
- Kulturni, umetnički, sportski događaji...

13. Plan održivosti

Održivi razvoj se može definisati kao razvoj koji zadovoljava potrebe sadašnjosti bez ugrožavanja sposobnosti budućih generacija da zadovolje svoje potrebe. Takav razvoj predlaže smanjenje siromaštva i poboljšanje kvaliteta života. U tom smislu, održivi razvoj predlaže ekonomsku, ekološku, političku i kulturnu održivost. Društveni biznis je nezamenljiv iz koncepta održivog razvoja. Neophodno je imati stabilan izvor fizičkih, finansijskih, ljudskih, materijalnih i nematerijalnih resursa, kako bi se održivo razvijala ekonomija.

Održivost Resurs centra oslanja na sledeće segmente:

- Diversifikacija izvora finansiranja (donatori, privatni sektor, sopstveni prihodi),
- Razvoj ekonomskih aktivnosti u okviru centra (npr. izdavanje prostora, edukacije),
- Stvaranje baze podržavalaca i članova,
- Redovno izveštavanje i merenje uticaja radi jačanja kredibiliteta,
- Edukacija i osnaživanje tima za dugoročno upravljanje i strateško planiranje.



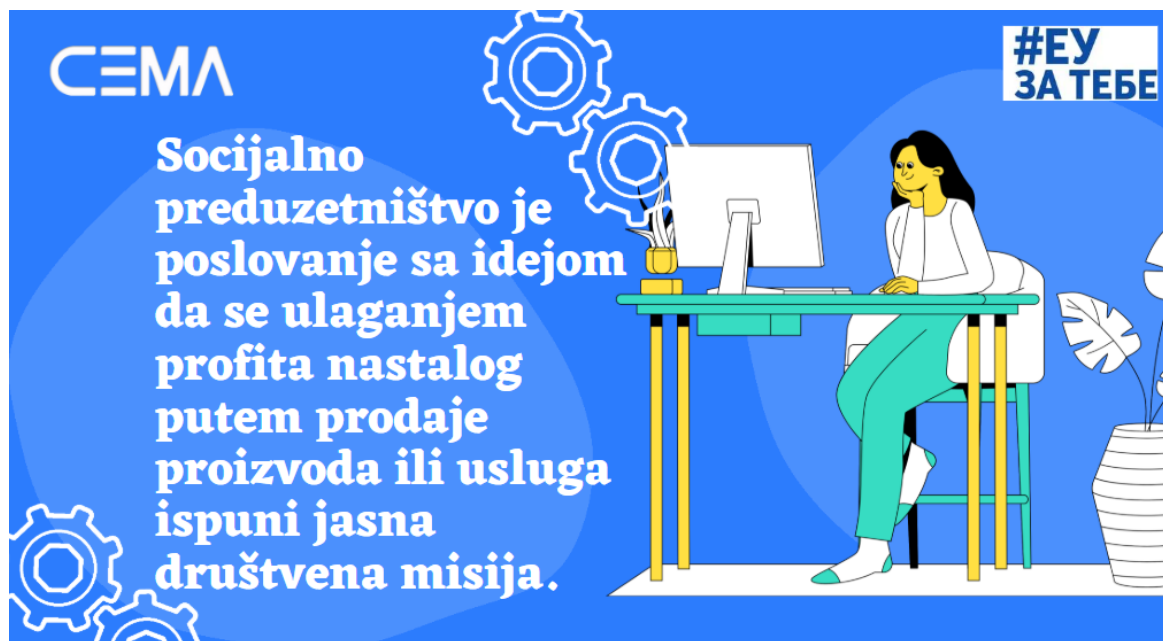
14. Zaključak

Resurs centar za razvoj socijalnog preduzetništva u Čačku predstavlja važan iskorak u pravcu izgradnje održivog, inkluzivnog i pravednog društva.

U okruženju u kojem su društvene nejednakosti duboko ukorenjene, nezaposlenost visoka, a mogućnosti za ranjive grupe ograničene, Resurs centar se pozicionira kao ključni akter promene. Kroz edukaciju, osnaživanje, umrežavanje i promociju socijalnog preduzetništva, centar će doprineti ne samo ekonomskom već i društvenom oporavku lokalne zajednice.

Ova strategija definiše jasan pravac razvoja za period 2026–2028. i usmerena je na konkretne potrebe zajednice. U središtu svih aktivnosti nalaze se ljudi – građani i građanke, posebno oni koji su najčešće na marginama društva. Strategija pruža operativni okvir za delovanje, ali i inspiraciju da se kroz solidarnost, inovativnost i odgovornost izgradi društvo u kojem svako ima pravo na dostojanstven život i aktivnu ulogu.

Dugoročni uspeh Resurs centra zavisice od stalne saradnje sa lokalnim i nacionalnim akterima, donatorima, ali i od učešća samih građana koji u ovom prostoru treba da prepoznaju resurs koji im pripada. Uz posvećen tim, podršku zajednice i jasan strateški pravac, Resurs centar ima kapacitet da postane model održivog i socijalno odgovornog razvoja za celu zapadnu Srbiju.



Zahvaljujemo se stručnim saradnicima, volonterima, medijima, udruženjima osoba sa invaliditetom moravičkog okruga i drugim organizacijama civilnog društva, kao i svim građankama i građanima koji su dali svoj doprinos u izradi ovog dokumenta.

Izdavač:



Autorski tim:

Ivona Stevanović

Svetlana Kojanović

Istraživanje na terenu i obrada podataka:

Media Team Leader CK d.o.o - Čačak

Grafički dizajn:

Luka Kojanović

Projekat "Socijalno preduzetništvo u funkciji održivog razvoja lokalne zajednice" realizuje se u okviru programa podrške javnom zagovaranju #PokretPolet, koji Trag fondacija sprovodi uz finansijsku podršku Evropske unije, u partnerstvu sa Centrom za socijalnu politiku i u saradnji sa Koalicijom za razvoj solidarne ekonomije - KoRSE. Za sadržinu ovog materijala isključivo je odgovoran Centar za monitoring i aktivizam - CEMA i ta sadržina nipošto ne izražava zvanične stavove Evropske unije.#EUzaTEBE